



ID-MOODBOARD

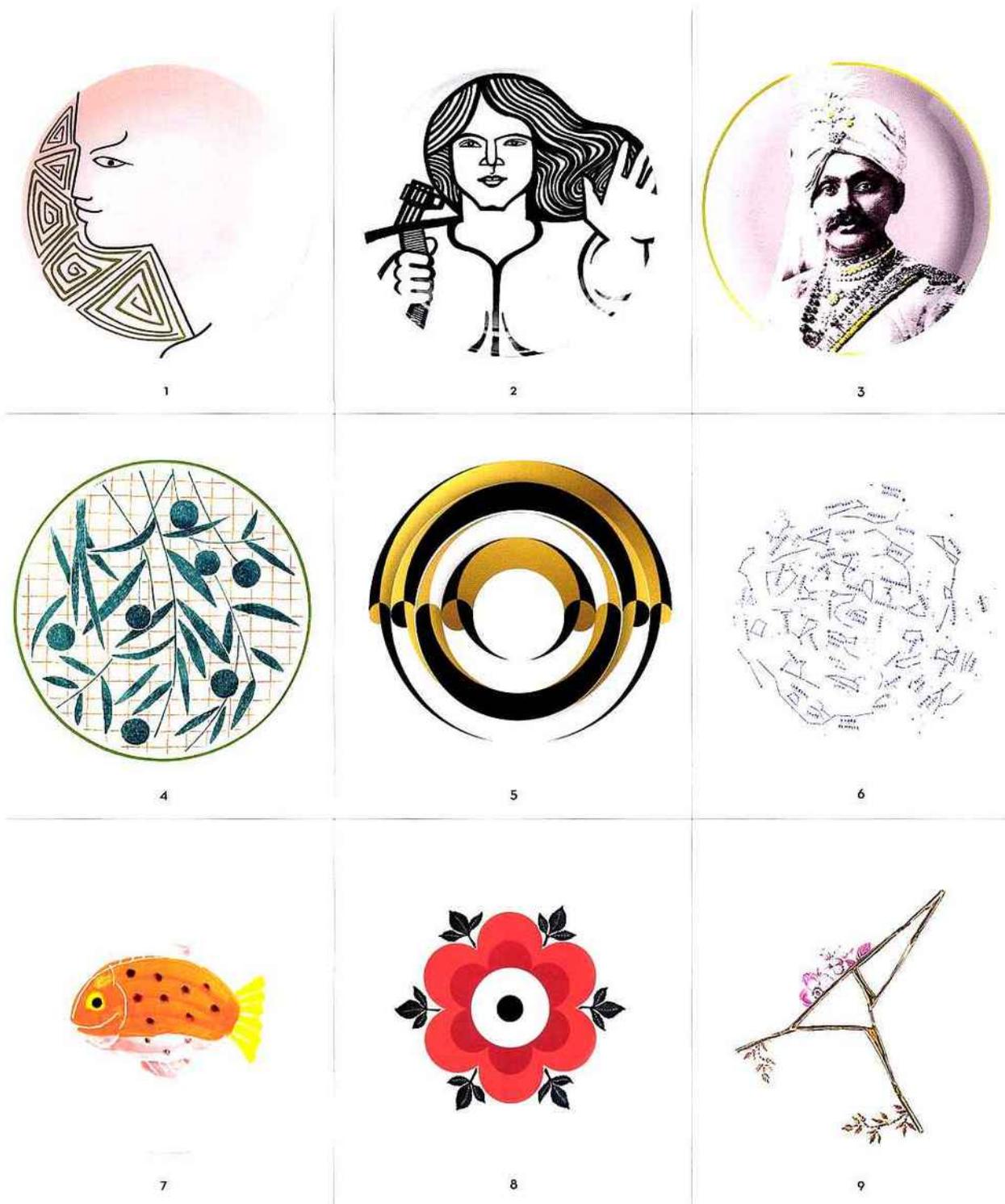


L'angoisse de l'assiette blanche ?

Plus qu'un élément de la table, l'assiette devient un support sur lequel les créateurs se font une joie de décliner couleurs, décors et graphismes. Un véritable nouvel espace d'expression.

Par Olivier Waché

En 2010, l'Unesco inscrivait le repas gastronomique des Français sur la liste du patrimoine culturel immatériel de l'humanité. Si l'on peut nous envier un art culinaire et une production vinicole de haute volée, l'art de recevoir à la française, c'est aussi le plaisir de dresser une belle table. Pour qui veut soigner le fond et la forme, il suffit de piocher dans la pile d'assiettes colorées, graphiques, impertinentes ou à l'ornement délicieusement suranné que propose aujourd'hui le marché. « *On assiste à un retour de la céramique dans tous les secteurs, y compris dans l'art*, constate Jean-François Dumont, qui a repris en 2010, avec son épouse, Carole, la Faïencerie Georges. *Dans ce contexte, les assiettes sont un vecteur qui porte l'autre tendance forte de ces dernières années : le renouveau du décor.* » Un constat partagé par Bertrando Di Renzo, à la tête de la maison d'édition Les-Ottomans : « *Le graphisme est redevenu une tendance. Le consommateur recherche des produits qui accompagnent cette envie de tables et d'intérieurs de plus en plus colorés et décorés. Lorsque j'ai présenté ma collection d'assiettes "Ikat", il y a quatre ans, les gens n'étaient pas tous prêts à ce mélange. Mais la mode, la qualité du design et la recherche des nouveautés ont créé une nouvelle demande, y compris dans des milieux qui n'utilisaient que de la porcelaine blanche.* » Hermès, Bernardaud, Vista Alegre, Gien : même les grandes maisons jouent la carte du graphisme et des prestigieuses collaborations. Mais le phénomène est également porté par des créateurs et des entrepreneurs nouvellement arrivés dans le secteur et qui le dynamisent littéralement. À l'instar de la Faïencerie Georges, donc, mais aussi de Non Sans Raison, Ibride, Astier de Villatte, Animal Fabuleux, Petite Friture... « *La nouvelle génération de graphistes et de designers a découvert la céramique et en est tombée amoureuse*, indique Jean-François Dumont. *Elle s'en est emparée et en a fait un moyen d'expression parfaitement adapté.* » De quoi se sentir bien dans son assiette... 



Page de gauche, de gauche à droite Assiette de la collection « Corteo » par Vito Nesta (Les-Ottomans). Assiette de déco murale *Marée basse*, dans la collection « Monthly Plates » (Faiencerie Georges). Assiette en mélamine alimentaire de la collection « Yuan Parnasse », design Rachel et Benoît Convers (Ibride). **1/** Assiette *Béatrice*, dans la collection « Jean Cocteau » (Raynaud). **2/** Assiette de déco murale *Combattante*, dans la collection « Monthly Plates » (Faiencerie Georges). **3/** Assiette de la collection « Maharaja » par Vito Nesta (Les-Ottomans). **4/** Assiette à dessert de la collection « A Walk in the Garden » par Nigel Peake (Hermès). **5/** Superposition d'assiettes de la collection « Vortex » (Non Sans Raison). **6/** Plat de présentation de la collection « Constellations » (Siblings). **7/** Assiette *Poisson Anouk rose*, design Anouk Kramer pour &klevering chez Smallable. **8/** Assiette plate *Orange* de la collection « Marguerite » (Gien). **9/** Assiette de la collection « Kintsugi », design Marcantonio (Seletti).